



ENCUESTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LIMA METROPOLITANA

1. ¿Qué medio de comunicación Offline utiliza en uso semanal?

Canal de TV

Diario

Radio

Especifique. Para cualquier respuesta indicando el nombre del medio de comunicación

2. ¿Qué medio de comunicación OFFLINE utiliza al menos 3 días por semana?

Canal de TV

Diario

Radio

Especifique. Para cualquier respuesta indicando el nombre del medio de comunicación

3. ¿Qué medio de comunicación ONLINE utiliza en uso semanal?

Canal de TV

Diario

Radio

Especifique. Para cualquier respuesta indicando el nombre del medio de comunicación

4. ¿Qué medio de comunicación ONLINE utiliza al menos 3 días por semana?

Canal de TV

Diario

Radio

Especifique. Para cualquier respuesta indicando el nombre del medio de comunicación

5. ¿Qué tipo de fuente de noticia utiliza?

- TV
- Medios impresos
- Online (inc. redes sociales)
- Redes sociales

6. ¿Qué dispositivos utiliza para ver noticias?

- Ordenador
- Smartphone
- Tableta
- Pagan por noticias online
- Comparten noticias
- Confianza en las noticias en general
- Confianza en las noticias que uso
- Confianza en las noticias en buscadores
- Confianza en las noticias en redes sociales

7. ¿Qué puntuación de confianza en cada medio daría?

- Confía
- No confía
- Ni lo uno, ni lo otro

Especifique. Para cualquier respuesta indicando el nombre del medio de comunicación



8. ¿Qué tipo de red social y APPS utiliza para noticias?

- Facebook
- WhatsApp
- YouTube
- Instagram
- Facebook Messenger
- Twitter

9. ¿Qué tipo de red social y APPS utiliza para cualquier fin?

- Facebook
- WhatsApp
- YouTube
- Instagram
- Facebook Messenger
- Twitter

**ENCUESTA DE LECTORÍA DE
DIARIOS IMPRESOS MÁS LEÍDOS
LIMA METROPOLITANA**

1. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

El Popular

Trome

Correo

El Pueblo

Exitosa

2. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

Trome

El Popular

Libero

La Industria

El Diario de Chimbote

3. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

Trome

El Popular

El Norteño

La República

La Industria

4. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Ojo
- El Popular
- Libero
- La República
- El Sol del Cusco

5. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Correo
- Trome
- Libero
- Ojo
- El Comercio

6. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- El Popular
- Trome
- Correo
- Ojo
- Libero

7. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- La Hora
- Trome
- El Popular
- El Tiempo
- Correo

8. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- El Popular
- Libero
- La Región
- Expreso
- Extra

9. De estos DIARIOS IMPRESOS. ¿Cuál de ellos es de su preferencia para leer en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- El Popular
- Satélite
- Trome
- La Industria
- Libero

ENCUESTA DE LECTORÍA DE
PLATAFORMAS DIGITALES DE DIARIOS MAS LEIDOS
LIMA METROPOLITANA

10. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En A Lima Metropolitana:

El Comercio

La República

El Pueblo

Correo

Exitosa

11. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

El Diario de Chimbote

El Comercio

La República

La Industria

Trome

12. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

El Comercio

La República

Gestión

El Norteño

La Industria

13. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

El Comercio

La República

Gestión

Perú 21

El Diario del Cusco

14. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

Correo

El Comercio

La República

Gestión

El Peruano

15. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

El Comercio

La República

Correo

Gestión

Perú 21

16. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

El Comercio

La República

Exitosa

El Popular

Trome

17. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana:

La Hora

El Comercio

La República

El Tiempo

Trome

18. De estas PLATAFORMAS DIGITALES de DIARIOS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para leer en forma diaria?

En Lima Metropolitana

El Comercio

La República

La Industria

Gestión

Satélite

ENCUESTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TOP FIVE DE EMISORAS FM/ AM

LIMA METROPOLITANA

LUNES A DOMINGO DE 06:00 – 20:00 hrs.

1. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Exitosa FM
- Melodia FM
- R.P.P. FM/AM
- La Inolvidable FM
- La Karibeña FM

2. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Turbo Mix (FM)
- R.P.P. (FM)
- Campesina (AM)
- Nueva Q (FM)
- Felicidad (FM)

3. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- R.P.P. (FM/ AM)
- Exitosa (FM)
- La Karibeña (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Zona 5 (FM)

4. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- R.P.P. (FM)
- Nova (FM)
- Exitosa (FM)
- La Inolvidable (FM)
- La Kalle (FM)

5. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Salkantay (FM/ AM)
- R.P.P. (FM/ AM)
- Santa Monica (FM/ AM)
- Felicidad (FM)
- Exitosa (FM)

6. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- 15-50 (FM/ AM)
- R.P.P. (FM)
- Huancayo (FM/ AM)
- Exitosa (FM)
- La Karibeña (FM)

7. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Chevere (FM)
- R.P.P. (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Exitosa (FM)
- Oxígeno (FM)

8. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- R.P.P. (FM/ AM)
- Exitosa (FM)
- La Karibeña (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Moda (FM)

9. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Radio Loreto (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Exitosa (FM)
- Fantasía (FM)
- Moda (FM)

10. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Onda Azul (FM/ AM)
- R.P.P. (FM/ AM)
- Exitosa (FM)
- Sol de los Andes
- Pachamama (AM)

11. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- R.P.P. (FM/ AM)
- La Inolvidable (FM)
- Radio la 99 (FM)
- Antena 10 (FM)
- La Karibeña (FM)

12. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Super (FM/ AM)
- Nueva Q (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Ritmo Romántica (FM)
- La Karibeña (FM)

13. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Radio Uno (FM)
- Exitosa (FM)
- Moda (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Oxígeno (FM)

14. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- Radio Tropical (FM)
- Exitosa (FM)
- La Karibeña (FM)
- La Inolvidable (FM)
- Karicia (FM)

15. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma diaria?
En Lima Metropolitana:

- R.P.P. (FM/ AM)
- Exitosa (FM)
- Nova (FM)
- La Kalle (FM)
- La Inolvidable (FM)

ENCUESTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIENCIA ACUMULADA DE EMISORAS FM / AM

LIMA METROPOLITANA

LUNES A DOMINGO DE 00:00 – 24:00 hrs.

1. De estas EMISORAS, ¿Cuántas horas y minutos escucha semanalmente?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> R.P.P. | <input type="checkbox"/> Oxígeno |
| <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Mágica |
| <input type="checkbox"/> Onda Cero | <input type="checkbox"/> Capital |
| <input type="checkbox"/> Nueva Q | <input type="checkbox"/> Planeta |
| <input type="checkbox"/> La Zona | <input type="checkbox"/> Corazón |
| <input type="checkbox"/> La Karibeña | <input type="checkbox"/> Studio 92 |
| <input type="checkbox"/> Ritmo Romántica | <input type="checkbox"/> Radio Disney |
| <input type="checkbox"/> Panamericana | <input type="checkbox"/> La Nube |
| <input type="checkbox"/> Exitosa | <input type="checkbox"/> Comas |
| <input type="checkbox"/> Radiomar | <input type="checkbox"/> Canto Grande |
| <input type="checkbox"/> Felicidad | <input type="checkbox"/> Inca |
| <input type="checkbox"/> La Inolvidable | <input type="checkbox"/> Radio del Sur |
| <input type="checkbox"/> La Kalle | <input type="checkbox"/> Satélite (Ventanilla) |
| <input type="checkbox"/> Oasis | <input type="checkbox"/> Otras Emisoras |



ENCUESTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIENCIA RADIAL SEMANAL
TOP 10 DE EMISORAS FM/ AM SEGÚN GENERACIONES
LIMA METROPOLITANA

GENERACIÓN Z

Hombres y Mujeres de 11 a 18 años

1. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

- Onda Cero (FM/ AM)
- Moda (FM)
- La Zona (FM)
- Studio 92 (FM)
- Nueva Q (FM)
- Radiomar (FM)
- Planeta (FM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Panamericana (FM/ AM)
- R.P.P. (FM/ AM)

Especifique la cantidad de horas y minutos de la Emisora/Emisoras seleccionadas.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

2. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL A/B

- Moda (FM)
- La Zona (FM)
- Studio 92(FM)

- Onda Cero (FM/AM)
- Panamericana (FM/AM)
- Planeta (FM)
- Radiomar (FM)
- R.P.P. (FM/AM)
- Oasis (FM)
- Mágica (FM)

3. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL C

- Moda (FM)
- Onda Cero (FM/AM)
- La Zona (FM)
- Ritmo Romantica (FM)
- Studio 92 (FM)
- R.P.P. (FM/AM)
- Felicidad (FM/AM)
- Nueva Q (FM)
- Radiomar (FM)
- Planeta (FM)

4. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL D/E

- Onda Cero (FM/AM)
- Moda (FM)
- La Zona (FM)

- Nueva Q (FM)
- Corazón (FM)
- La Karibeña (FM)
- Studio 92 (FM)
- Radiomar (FM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Panamericana (FM/AM)

5. De estas EMISORAS. ¿Qué sexo prefiere escucharlas en forma semanal?

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Onda Cero (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Moda (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Zona (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> R.P.P. (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Radiomar (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Nueva Q (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Panamericana (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Oxígeno (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Planeta (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Karibeña (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |

GENERACIÓN MILLENNIALS

Hombres y Mujeres de 19 a 36 años

6. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

- Moda (FM)
- Onda Cero (FM/AM)
- Panamericana (FM/AM)
- Ritmo Romantica (FM)
- La Karibeña (FM/AM)
- La Zona (FM)
- R.P.P. (FM/AM)
- Nueva q (FM)
- Radiomar (FM)
- Oasis (FM)

Especifique la cantidad de horas y minutos de la Emisora/Emisoras seleccionadas.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

7. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL A/B

- Moda (FM)
- Oasis (FM)
- Onda Cero (FM/AM)
- Panamericana (FM/AM)
- R.P.P. (FM/AM)
- Studio 92 (FM)

- Radiomar (FM)
- Oxígeno (FM)
- Planeta (FM)
- Ritmo Romántica (FM)

8. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL C

- Moda (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Onda Cero (FM/AM)
- La Karibeña (FM)
- La Zona (FM)
- R.P.P. (FM/AM)
- Corazón (FM)
- Oasis (FM)
- Radiomar (FM)

9. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL D/E

- Moda (FM)
- Onda Cero (FM/AM)
- La Karibeña (FM)
- Nueva Q (FM)
- La Zona (FM)

- Ritmo Romántica (FM)
- R.P.P. (FM/AM)
- Radiomar (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- Oxígeno (FM)

10. De estas EMISORAS. ¿Qué sexo prefiere escucharlas en forma semanal?

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Moda (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Panamericana (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Onda Cero (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Oasis (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> R.P.P. (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Nueva Q (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Zona (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Oxígeno (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Karibeña (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Radiomar (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Ritmo Romántica | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Zona (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Corazón (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |

GENERACIÓN X

Hombres y Mujeres de 37 a 56 años

11. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

- R.P.P. (FM/AM)
- Nueva Q (FM)
- Exitosa (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- La Karibeña (FM)
- Radiomar (FM)
- Felicidad (FM/AM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Oxígeno (FM)

Especifique la cantidad de horas y minutos de la Emisora/Emisoras seleccionadas.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

12. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL A/B

- R.P.P. (FM/AM)
- Mágica (FM)
- Exitosa (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- Oxígeno (FM)
- Capital (FM)
- Oasis (FM)

- Radiomar (FM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- Felicidad (FM/AM)

13. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL C

- R.P.P. (FM/AM)
- La Karibeña (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- Nueva Q (FM)
- Exitosa (FM)
- Radiomar (FM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Felicidad (FM/AM)
- Oxígeno (FM)

14. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL D/E

- R.P.P. (FM/AM)
- Nueva Q (FM)
- La Karibeña (FM)
- Radiomar (FM)
- Exitosa (FM)
- Moda (FM)
- Panamericana (FM/AM)

ENCUESTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIENCIA ACUMULADA DE EMISORAS FM / AM
LIMA METROPOLITANA

LUNES A DOMINGO DE 00:00 – 24:00 hrs.

1. De estas EMISORAS. ¿Cuántas horas y minutos escucha por día?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> R.P.P. | <input type="checkbox"/> Oxígeno |
| <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Mágica |
| <input type="checkbox"/> Onda Cero | <input type="checkbox"/> Capital |
| <input type="checkbox"/> Nueva Q | <input type="checkbox"/> Planeta |
| <input type="checkbox"/> La Zona | <input type="checkbox"/> Corazón |
| <input type="checkbox"/> La Karibeña | <input type="checkbox"/> Studio 92 |
| <input type="checkbox"/> Ritmo Romántica | <input type="checkbox"/> Radio Disney |
| <input type="checkbox"/> Panamericana | <input type="checkbox"/> La Nube |
| <input type="checkbox"/> Exitosa | <input type="checkbox"/> Comas |
| <input type="checkbox"/> Radiomar | <input type="checkbox"/> Canto Grande |
| <input type="checkbox"/> Felicidad | <input type="checkbox"/> Inca |
| <input type="checkbox"/> La Inolvidable | <input type="checkbox"/> Radio del Sur |
| <input type="checkbox"/> La Kalle | <input type="checkbox"/> Satélite (Ventanilla) |
| <input type="checkbox"/> Oasis | <input type="checkbox"/> Otras Emisoras |

- Ritmo Romántica (FM)
- Felicidad (FM/AM)
- Onda Cero (FM/AM)

15. De estas EMISORAS. ¿Qué sexo prefiere escucharlas en forma semanal?

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> R.P.P. (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Exitosa (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Nueva Q (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Panamericana (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Radiomar (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Karibeña (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Oxígeno (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Moda (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Inolvidable (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Felicidad (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Ritmo Romántica (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Felicidad | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |

GENERACIÓN BABY BOOMERS Y SILENCIOSA

Hombres y Mujeres de 57 años a más

16. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

- R.P.P. (FM/AM)
- Felicidad (FM/AM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- Exitosa (FM)
- La Kalle (FM)
- Radiomar (FM)
- Mágica (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- La Karibeña (FM)
- Nueva Q (FM)

Especifique la cantidad de horas y minutos de la Emisora/Emisoras seleccionadas.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

17. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL A/B

- R.P.P. (FM/AM)
- Felicidad (FM/AM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- Mágica (FM)
- Exitosa (FM)
- Radiomar (FM)
- La Kalle (FM)

- Capital (FM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Panamericana (FM/AM)

18. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL C

- R.P.P. (FM/AM)
- Felicidad (FM/AM)
- Exitosa (FM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- La Calle (FM)
- Radiomar (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- La Karibeña (FM)
- Ritmo Romántica (FM)
- Mágica (FM)

19. De estas EMISORAS. ¿Cuál de ellas es de su preferencia para escuchar en forma semanal?

NIVEL D/E

- R.P.P. (FM/AM)
- Felicidad (FM/AM)
- La Inolvidable (FM/AM)
- Exitosa (FM)
- La Karibeña (FM)
- Nueva Q (FM)
- Radiomar (FM)

- La Kalle (FM)
- Panamericana (FM/AM)
- Capital (FM)

20. De estas EMISORAS. ¿Qué sexo prefiere escucharlas en forma semanal?

- | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> R.P.P. (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Felicidad (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Exitosa (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Inolvidable (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Mágica (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Kalle (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Radiomar (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Panamericana (FM/AM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Capital (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> La Karibeña (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Nueva Q (FM) | <input type="radio"/> Femenino | <input type="radio"/> Masculino |

ALCANCE SEMANAL - OFFLINE

TV, RADIO, MEDIOS IMPRESOS	Uso Semanal
América noticias	48%
ATV Noticias	44%
Latina noticias	43%
TV Perú noticias	31%
RPP noticias	29%
Panamericana TV noticias	25%
Diario Trome	23%
Diario El Comercio	21%
Radio Exitosa	20%
Canal N	20%
Diario Perú21	19%
Diario La República	19%
Diario Correo	15%
Willax TV News	15%
CNN	12%
Diario Ojo	10%

ALCANCE SEMANAL - OFFLINE

TV, RADIO, MEDIOS IMPRESOS	Al menos 3 días por semana
América noticias	33%
ATV Noticias	30%
Latina noticias	31%
TV Perú noticias	17%
RPP noticias	18%
Panamericana TV noticias	14%
Diario Trome	11%
Diario El Comercio	7%
Radio Exitosa	11%
Canal N	10%
Diario Perú21	8%
Diario La República	7%
Diario Correo	5%
Willax TV News	10%
CNN	5%
Diario Ojo	3%



ALCANCE SEMANAL - ONLINE

ONLINE	Uso Semanal
El comercio online	28%
RPP noticias online	27%
La República online	25%
Peru.com	25%
Perú21 online	24%
ATV noticias online	20%
Latina noticias online	19%
Exitosa noticias online	18%
TV Perú online	14%
Diario Oficial El Peruano online	13%
Gestión online	13%
CNN.com	12%
Canal N online	11%
Diario Correo online	11%
Ojo Público	10%
Trome online	10%

ALCANCE SEMANAL - ONLINE

ONLINE	Al menos 3 días por semana
El comercio online	16%
RPP noticias online	18%
La República online	13%
Peru.com	6%
Perú21 online	13%
ATV noticias online	13%
Latina noticias online	12%
Exitosa noticias online	11%
TV Perú online	7%
Diario Oficial El Peruano online	6%
Gestión online	7%
CNN.com	6%
Canal N online	5%
Diario Correo online	6%
Ojo Público	3%
Trome online	6%



FUENTES DE NOTICIAS 2022

TV	63%
Medios impresos	28%
Online (inc. Redes sociales)	85%
Redes sociales	70%

DISPOSITIVOS PARA NOTICIAS 2022

Ordenador	22%
Smartphone	80%
Tableta	7%

Pagan por noticias online	16%
Comparten noticias	52%
Confianza en las noticias en general	40%
Confianza en las noticias que uso	43%
Confianza en las noticias en buscadores	42%
Confianza en las noticias en redes sociales	37%

PUNTUACION DE CONFIANZA EN CADA MEDIO

	Confian
El Peruano	65%
RPP noticias	64%
TV Perú noticias	62%
Canal N	56%
El Comercio	55%
Gestión	54%
La República	54%
Exitosa	52%
Panamericana noticias	49%
Latina noticias	47%
Correo	47%
Diario o radio local	45%
América TV noticias	44%
IDL Reporteros	44%
Trome	30%



	Ni lo uno ni lo otro
El Peruano	21%
RPP noticias	21%
TV Perú noticias	23%
Canal N	23%
El Comercio	23%
Gestión	26%
La República	25%
Exitosa	25%
Panamericana noticias	29%
Latina noticias	26%
Correo	29%
Diario o radio local	33%
América TV noticias	25%
IDL Reporteros	29%
Trome	29%

	No confían
El Peruano	14%
RPP noticias	15%
TV Perú noticias	17%
Canal N	21%
El Comercio	22%
Gestión	20%
La República	21%
Exitosa	23%
Panamericana noticias	22%
Latina noticias	27%
Correo	24%
Diario o radio local	22%
América TV noticias	32%
IDL Reporteros	27%
Trome	41%



PRINCIPALES REDES SOCIALES Y APPS DE MENSAJERIA

Plataforma	Para noticias
Facebook	69%
Whatsapp	42%
YouTube	35%
Instagram	18%
Facebook Messenger	18%
Twitter	13%

Plataforma	Para cualquier fin
Facebook	84%
Whatsapp	80%
YouTube	78%
Instagram	48%
Facebook Messenger	50%
Twitter	23%

RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	35.1	229.8
02	Onda Cero (FM/AM)	34.8	227.4
03	La Zona (FM)	29.9	195.4
04	Studio 92 (FM)	19.5	127.8
05	Ritmo Romántica (FM)	14.9	97.6
06	Planeta (FM)	12.3	80.5
07	Corazón (FM)	11.6	75.8
08	Nueva Q (FM)	11.6	75.7
09	Panamericana (FM/AM)	10.3	67.2
10	Felicidad (FM/AM)	9.8	64.3

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL

TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES

GENERACION MILLENNIALS

Hombres y Mujeres de 19 a 36 años / Universo: 3 369.3 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mls.	Horas y minutos
Audiencia Semanal		90.1	3035.3	20:57
1	Moda (FM)	30.0	1011.0	07:00
2	Onda Cero (FM/AM)	20.9	705.6	05:57
3	Panamericana (FM/AM)	18.2	613.2	06:30
4	Ritmo Romántica (FM)	17.5	590.6	05:30
5	La Karibeña (FM)	17.1	577.1	07:24
6	La Zona (FM)	16.9	569.9	07:00
7	R.P.P. (FM/AM)	16.2	546.4	05:12
8	Nueva Q (FM)	15.4	518.4	06:48
9	Radiomar (FM)	14.8	498.0	05:33
10	Oasis (FM)	14.3	483.5	07:51

De esta, el 40.1% de los Millennials, al cual representan 1035.300 personas, escucha la radio en promedio 20 horas con 57 minutos a la semana.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	23.1	203.8
02	Oasis (FM)	19.0	168.3
03	Onda Cero (FM/AM)	16.2	143.1
04	Panamericana (FM/AM)	16.1	142.2
05	R.P.P. (FM/AM)	15.1	133.7
06	Studio 92 (FM)	14.3	126.3
07	Radiomar (FM)	13.2	116.8
08	Oxígeno (FM)	12.9	114.0
09	Planeta (FM)	12.6	111.7
10	Ritmo Romántica (FM)	10.8	95.1

RKG	EMISORAS	C	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	29.2	435.7
02	Panamericana (FM/AM)	20.3	303.4
03	Ritmo Romántica (FM)	19.8	296.3
04	Onda Cero (FM/AM)	19.3	288.5
05	La Karibeña (FM)	17.9	266.7
06	La Zona (FM)	17.6	262.7
07	R.P.P. (FM/AM)	15.0	224.0
08	Corazón (FM)	14.3	214.2
09	Oasis (FM)	13.9	207.8
10	Radiomar (FM)	13.4	199.7

RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	37.5	371.6
02	Onda Cero (FM/AM)	27.6	274.1
03	La Karibeña (FM)	26.9	267.1
04	Nueva Q (FM)	26.9	266.5
05	La Zona (FM)	22.3	221.3
06	Ritmo Romántica (FM)	20.1	199.2
07	R.P.P. (FM/AM)	19.0	188.7
08	Radiomar (FM)	18.3	181.4
09	Panamericana (FM/AM)	16.9	167.6
10	Oxígeno (FM)	16.5	164.1

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	28.2	481.2
02	Panamericana (FM/AM)	18.3	311.9
03	Onda Cero (FM/AM)	18.0	306.8
04	Oasis (FM)	17.6	299.3
05	R.P.P. (FM/AM)	17.2	293.3
06	Nueva Q (FM)	16.2	276.3
07	La Zona (FM)	16.1	275.2
08	Oxígeno (FM)	15.7	268.4
09	La Karibeña (FM)	14.8	252.3
10	Radiomar (FM)	13.5	230.0

RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	31.8	529.8
02	Onda Cero (FM/AM)	24.0	398.9
03	Ritmo Romántica (FM)	23.3	388.7
04	La Karibeña (FM)	19.5	324.8
05	Panamericana (FM/AM)	18.1	301.2
06	La Zona (FM)	17.7	294.7
07	Radiomar (FM)	16.1	268.0
08	Corazón (FM)	16.0	266.3
09	R.P.P. (FM/AM)	15.2	253.1
10	Nueva Q (FM)	14.5	242.1

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL
TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES
GENERACIÓN X
Hombres y Mujeres de 37 a 56 años / Universo: 2 661.0 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mls.	Horas y minutos
Audiencia Semanal		94.4	2513.2	24:18
1	R.P.P. (FM/AM)	33.8	900.0	08:39
2	Nueva Q (FM)	20.7	551.0	07:57
3	Exitosa (FM)	20.2	537.4	07:30
4	Panamericana (FM/AM)	19.5	518.8	05:51
5	La Karibeña (FM)	19.0	505.9	06:27
6	Radiomar (FM)	17.7	471.4	07:24
7	Felicidad (FM/AM)	15.6	414.4	09:06
8	La Inolvidable (FM/AM)	15.2	405.7	08:33
9	Ritmo Romántica (FM)	15.2	404.7	06:48
10	Oxígeno (FM)	15.1	402.6	06:57

En Lima, el 94.4% de la **Generación X**, el **representa 2'513,200 personas, escucha radio en promedio 24 horas y 18 minutos a la semana.**

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B	
		%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	34.0	261.9
02	Mágica (FM)	20.9	160.7
03	Exitosa (FM)	18.8	144.6
04	Panamericana (FM/AM)	18.2	140.4
05	Oxígeno (FM)	18.2	139.9
06	Capital (FM)	14.4	110.5
07	Oasis (FM)	13.4	102.9
08	Radiomar (FM)	13.2	101.9
09	La Inolvidable (FM/AM)	12.4	95.2
10	Felicidad (FM/AM)	12.1	93.3

RKG	EMISORAS	C	
		%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	32.5	408.4
02	La Karibeña (FM)	21.6	271.6
03	Panamericana (FM/AM)	21.3	267.8
04	Nueva Q (FM)	21.2	266.7
05	Exitosa (FM)	20.8	261.0
06	Radiomar (FM)	18.6	233.0
07	La Inolvidable (FM/AM)	18.5	232.6
08	Ritmo Romántica (FM)	18.3	230.1
09	Felicidad (FM/AM)	17.7	222.5
10	Oxígeno (FM)	17.0	213.2

RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	36.2	229.7
02	Nueva Q (FM)	34.1	216.3
03	La Karibeña (FM)	26.1	165.5
04	Radiomar (FM)	21.5	136.4
05	Exitosa (FM)	20.8	131.8
06	Moda (FM)	18.2	115.6
07	Panamericana (FM/AM)	17.4	110.7
08	Ritmo Romántica (FM)	17.3	109.7
09	Felicidad (FM/AM)	15.5	98.6
10	Onda Cero (FM/AM)	14.2	90.5

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES	
		%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	39.9	519.6
02	Exitosa (FM)	26.6	346.6
03	Nueva Q (FM)	22.3	289.8
04	Panamericana (FM/AM)	20.7	269.9
05	Radiomar (FM)	20.0	261.0
06	La Karibeña (FM)	18.9	246.3
07	Oxígeno (FM)	17.0	220.8
08	Moda (FM)	14.3	186.5
09	La Inolvidable (FM/AM)	14.3	186.2
10	Felicidad (FM/AM)	13.9	180.6

RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mis.
01	R.P.P. (FM/AM)	28.0	380.5
02	Ritmo Romántica (FM)	19.8	268.5
03	Nueva Q (FM)	19.2	261.2
04	La Karibeña (FM)	19.1	259.5
05	Panamericana (FM/AM)	18.3	249.0
06	Felicidad (FM/AM)	17.2	233.7
07	La Inolvidable (FM/AM)	16.1	219.5
08	Radiomar (FM)	15.5	210.4
09	Exitosa (FM)	14.0	190.8
10	Oxígeno (FM)	13.4	181.8

**AUDIENCIA RADIAL SEMANAL
TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES**

GENERACIÓN BABY BOOMERS Y SILENCIOSA

Hombres y Mujeres de 57 años a más / Universo: 1 495.7 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mls.	Horas y
Audiencia Semanal		91.2	1363.4	28:36
1	R.P.P. (FM/AM)	39.3	587.1	11:45
2	Felicidad (FM/AM)	28.8	431.2	12:06
3	La Inolvidable (FM/AM)	22.6	337.4	13:51
4	Exitosa (FM)	19.8	296.5	09:24
5	La Kalle (FM)	15.1	225.3	10:51
6	Radiomar (FM)	14.8	220.8	06:48
7	Mágica (FM)	14.6	218.5	10:18
8	Panamericana (FM/AM)	13.1	196.1	07:33
9	La Karibeña (FM)	11.8	176.4	06:48
10	Nueva Q (FM)	11.0	164.6	08:18

En Lima, el 91.2% de las Generaciones Baby B Boomers y Silenciosa, las cuales representan 1363.4 miles de personas, escucha radio en promedio 28 horas y 36 minutos a la semana.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B	
		%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	35.5	218.9
02	Felicidad (FM/AM)	34.0	209.6
03	La Inolvidable (FM/AM)	23.7	146.5
04	Mágica (FM)	20.9	128.9
05	Exitosa (FM)	17.6	108.5
06	Radiomar (FM)	10.8	66.4
07	La Kalle (FM)	10.0	61.8
08	Capital (FM)	9.8	60.5
09	Ritmo Romántica (FM)	9.7	59.8
10	Panamericana (FM/AM)	8.8	54.5

RKG	EMISORAS	C	
		%	Mts.
01	R.P.P. (FM/AM)	42.3	264.4
02	Felicidad (FM/AM)	25.5	159.2
03	Exitosa (FM)	22.3	139.4
04	La Inolvidable (FM/AM)	22.1	137.7
05	La Kalle (FM)	20.6	128.5
06	Radiomar (FM)	18.4	115.0
07	Panamericana (FM/AM)	17.3	107.8
08	La Karibeña (FM)	15.1	94.3
09	Ritmo Romántica (FM)	13.5	84.0
10	Mágica (FM)	12.9	80.7

RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mts.
01	R.P.P. (FM/AM)	40.8	103.8
02	Felicidad (FM/AM)	24.5	62.4
03	La Inolvidable (FM/AM)	20.9	53.1
04	Exitosa (FM)	19.1	48.7
05	La Karibeña (FM)	17.6	44.7
06	Nueva Q (FM)	16.6	42.3
07	Radiomar (FM)	15.5	39.4
08	La Kalle (FM)	13.8	35.0
09	Panamericana (FM/AM)	13.3	33.8
10	Capital (FM)	11.4	29.0

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES	
		%	Mts.
01	R.P.P. (FM/AM)	45.2	307.4
02	Felicidad (FM/AM)	27.8	189.0
03	Exitosa (FM)	23.9	162.5
04	La Inolvidable (FM/AM)	20.0	135.9
05	Mágica (FM)	17.3	117.4
06	La Kalle (FM)	16.7	113.3
07	Radiomar (FM)	16.2	110.2
08	Panamericana (FM/AM)	12.0	81.3
09	Capital (FM)	10.9	74.2
10	La Karibeña (FM)	10.6	71.9

RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mis.
01	R.P.P. (FM/AM)	34.3	279.7
02	Felicidad (FM/AM)	29.7	242.2
03	La Inolvidable (FM/AM)	24.7	201.5
04	Exitosa (FM)	16.4	134.0
05	Panamericana (FM/AM)	14.1	114.8
06	La Calle (FM)	13.7	112.0
07	Radiomar (FM)	13.6	110.6
08	La Karibeña (FM)	12.8	104.5
09	Mágica (FM)	12.4	101.2
10	Nueva Q (FM)	11.5	93.7

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL
TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES
GENERACIÓN Z
Hombres y Mujeres de 11 a 18 años / Universo: 1 329.7 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mls.	Horas y
Audiencia Semanal		87.0	1156.8	16:48
1	Onda Cero (FM/AM)	31.9	424.1	06:15
2	Moda (FM)	31.7	421.0	06:30
3	La Zona (FM)	27.5	366.1	06:51
4	Studio 92 (FM)	13.7	182.4	05:12
5	Nueva Q (FM)	11.7	155.6	05:00
6	Radiomar (FM)	11.4	151.7	05:12
7	Planeta (FM)	11.4	151.1	07:06
8	Ritmo Romántica (FM)	11.0	145.7	03:45
9	Panamericana (FM/AM)	10.8	143.4	04:15
10	R.P.P. (FM/AM)	10.2	135.7	04:24

En Lima, el 87.0% de la Generación Z, que representa 1'156,800 personas, escucha radio

promedio 16 horas 48 minutos a la semana.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	22.2	58.1
02	La Zona (FM)	19.0	49.8
03	Studio 92 (FM)	17.8	46.4
04	Onda Cero (FM/AM)	15.1	39.6
05	Panamericana (FM/AM)	14.1	36.9
06	Planeta (FM)	13.6	35.5
07	Radiomar (FM)	11.2	29.2
08	R.P.P. (FM/AM)	10.5	27.4
09	Oasis (FM)	7.9	20.6
10	Mágica (FM)	7.5	19.6

RKG	EMISORAS	C	
		%	Mls.
01	Moda (FM)	29.9	195.6
02	Onda Cero (FM/AM)	29.2	191.0
03	La Zona (FM)	26.3	172.0
04	Ritmo Romántica (FM)	14.5	95.1
05	Studio 92 (FM)	13.7	89.4
06	R.P.P. (FM/AM)	12.6	82.6
07	Felicidad (FM/AM)	12.5	81.9
08	Nueva Q (FM)	12.3	80.7
09	Radiomar (FM)	12.3	80.2
10	Planeta (FM)	11.7	76.4

RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.
01	Onda Cero (FM/AM)	46.7	193.6
02	Moda (FM)	40.4	167.2
03	La Zona (FM)	34.8	144.3
04	Nueva Q (FM)	14.6	60.7
05	Corazón (FM)	13.9	57.6
06	La Karibeña (FM)	11.5	47.8
07	Studio 92 (FM)	11.2	46.6
08	Radiomar (FM)	10.2	42.3
09	Ritmo Romántica (FM)	9.7	40.4
10	Panamericana (FM/AM)	9.5	39.4

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES	
		%	Mls.
01	Onda Cero (FM/AM)	29.1	196.7
02	Moda (FM)	28.3	191.1
03	La Zona (FM)	25.3	170.7
04	R.P.P. (FM/AM)	15.5	104.9
05	Radiomar (FM)	13.4	90.3
06	Nueva Q (FM)	11.8	79.8
07	Panamericana (FM/AM)	11.3	76.2
08	Oxígeno (FM)	10.9	73.8
09	Planeta (FM)	10.5	70.6
10	La Karibeña (FM)	9.2	62.1